

Обзор ситуации на рынке эфирных масел (на конец I квартала 2017 года)

Эвкалипт

Производство масла эвкалипта в Китае сократилось на четверть по сравнению с 2015 годом. Ситуация довольно напряженная, и многие производители сейчас предлагают только 80% масла и по более высокой цене. Производство 70% масла в этом году сведено к минимуму, так как в Европе оно пользуется значительно меньшим спросом, чем 80%. Уже сейчас цены масла эвкалипта выше, чем в 2016 году, на 10-15%. Едва ли ситуация стабилизируется до нового урожая, который будет доступен лишь в середине ноября текущего года. Несмотря на высокую стоимость, доступность масла под вопросом: многие фабрики уже не принимают заказы до конца апреля. Так что, если у вас есть потребность в масле эвкалипта (пусть даже на 3 квартал), лучше позаботиться об этом сейчас.

Цитронелла

До нового урожая, который будет доступен европейскому рынку в июне –июле, наблюдается уверенный дефицит масла, что влечет за собой рост цен на 5-10 %

Гвоздика

В Индонезии, где собирают сырье для производства данного масла, сейчас критически низкие запасы сырой гвоздики. Непрерывающиеся дожди влияют на перенос сроков сбора урожая. Цены на протяжении последних нескольких месяцев уже ползут вверх. В ближайшие 1-2 месяца будет понятно, каков урожай в этом году и что ждет рынок во втором полугодии 2017.



Корица/кассия

Из-за затянувшегося сезона дождей период сбора урожая сильно сократился. В итоге, объем урожай составляет сейчас на 30% меньше прошлогоднего. Рост цен ожидается в пределах 20% по отношению к прошлому году.

Иланг-Иланг(Кананга Одората)

Из-за непогоды в регионе произрастания растения-источника этого масла, поставки остаются стабильно ограниченными. Рынок в целом принимает новый уровень цен. Если в начале 2016 года стоимость масла составляла примерно 60-70 \$/кг, то сейчас она варьируется от 120 до 150 \$/кг. Порой в погоне за количеством произведенного масла производители экономят на качестве. Поэтому мы советуем проявлять осторожность при оценке любых, казалось бы, недорогих предложений. Пока мы не ожидаем каких-либо серьезных изменений в течение следующих нескольких месяцев.



Апельсин

Безусловно, самый кризисный продукт 2016 и начала 2017 года!

Игроки на рынке эфирных масел обычно готовы к тому, что цены на тот или иной продукт могут колебаться вместе со спросом на него, а также в зависимости от доступности его на рынке и сезона. Но мало кто ожидал увидеть, что цена на апельсиновое масло вырастет в два раза и продолжит расти! Но, к сожалению, это реалии сегодняшнего дня.

По данным Fundecitrus, мы ожидаем еще 17% падение производства апельсинов в сезоне 2016/17 по сравнению с прошлым годом, сократив производство свежих фруктов с 302,2 млн. коробок до 249,0 млн. коробок. Конкуренция между рынком свежих фруктов и соков очень велика, и мы должны помнить, что при снижении объема производства соков неизбежно снижаемся и объем производства масла.

Есть еще один фактор, заставляющий нас тревожиться по поводу этого масла. Несмотря на более высокие цены, данные по экспорту показывают, что Бразилия отгрузила больше апельсинового масла в 2016 году, чем в предыдущие два года. Ведь несмотря на проблемы, спрос на эфирное масло действительно ощутимо возрос! Как этот рост будет влиять на долгосрочную перспективу из-за роста рыночных цен, пока не ясно. Эксперты предполагают, что нас ждет еще один сложный год, прежде чем некоторые из молодых деревьев в Бразилии, устойчивые к позеленению плодов, потенциально принесут больше плодов как для рынка свежих фруктов, так и для переработки.

Грейпфрут

Эксперты считали, что для флоридских производителей прошлогодний тяжелый сезон, схожий с ситуацией 1931-1932 годов, не повторится. Однако, они ошиблись.

Текущий прогноз USDA для сезона 2016/17 грейпфрута был значительно снижен в течение ноября и декабря, частично отражая влияние урагана Мэтью, а также давние проблемы с позеленением плодов. В настоящее время он составляет 2,0 млн. коробок белого грейпфрута и 7,30 млн. коробок розового грейпфрута. Это показатели на 20 и 50% соответственно ниже, чем два года назад.

Как вы понимаете, масло на рынке практически не доступно. Цены выросли в 2 раза.

Есть ли свет в конце этого длинного туннеля для цитрусовых флоридских производителей? Пока что вопрос открыт.

Лимон Итальянский

Новости из Италии могут быть оценены как осторожно позитивные. Ожидается, что у итальянских производителей выдастся намного лучший сезон, чем предыдущий. Пока же производители стараются не давать никаких оценок, особенно после медленного начала кампании.

Тем не менее, аналитики предполагают, что урожай можно будет назвать «нормальным». В настоящее время цены на свежие фрукты находятся на том же уровне, что и в начале кампании 2015/16. Пока что слишком малое количество продукта отправляется на переработку, чтобы позитивно отразиться на стоимости масла.

Сезон сбора урожая лимонов начался в ноябре с типа Primofiore. Первые ранние признаки указывали на 10%-ное увеличение объема производства фруктов в этом сезоне. Однако более поздние прогнозы предполагают, что эта цифра выглядит слишком оптимистично. Время покажет. Пока же мы надеемся, что, возможно, после сбора урожая цены хотя бы вернуться на прошлогодний уровень.



Мандарин

На эфирное масло европейского происхождения цены идут вверх, но урожай в Китае способен компенсировать сокращение предложения из Европы и цены на него остаются стабильными.

Ментол натуральный кристаллический

С начала марта цена выросла на 10% по сравнению с ценами начала года. На это есть несколько причин. Во-первых изменение курса Индийской рупии к доллару: из-за этого увеличилась стоимость сырья в долларах. Производители перечной мяты и ментола не могут получить достаточное количество сырья от фермеров. Несмотря на стабильно высокие цены с начала 2016 года, которые вернули внимание фермеров к данному продукту, они не смогли покрыть растущий спрос на сырье. Поэтому в ближайшие несколько месяцев цена если и будет меняться, то только в большую сторону.