

Последние несколько лет рынок цитрусовых продуктов (масла, различные цитрусовые терпены и т.д.) то и дело лихорадит: то апельсин не уродился, то весь грейпфрут пойдет на соки, а производители масла остаются без сырья. Существует и много других факторов, влияющих на доступность и стоимость этой группы сырья, в том числе - D-лимонена. Руководитель товарного направления «Эфирные масла и душистые вещества» Евгения Кац рассказала, какая ситуация сейчас складывается на рынке цитрусовых продуктов и к чему стоит готовиться в ближайшее время.

Евгения Кац: Цитрусовые ароматы занимают первое место в мире среди натуральных ароматизаторов. Цитрусовые ароматизаторы занимают примерно 60% объема продаж от всех натуральных ароматизаторов (которые в свою очередь составляют треть от общемирового рынка ароматизаторов), что в свою очередь составляет 8, 64 млрд долларов.

Рынок цитрусовых продуктов очень сильно отличается от других, в первую очередь - количеством факторов, влияющих на качество и объем урожая.

Leko Style: Например?

Евгения Кац: Помимо погодных условий и дефицита кадров (урожай иногда банально некому собирать, но это проблема большинства производителей масел, особенно в развитых странах), на рынке цитрусовых сказываются следующие моменты. Выращивание цитрусовых подразумевает высокие риски: это довольно непредсказуемые растения, и фермеры, чтобы обезопасить себя, выбирают что-то другое для культивирования. Ну а если всё-таки фермер решил выращивать цитрусовые, нужно быть готовым финансировать борьбу с различными заболеваниями, которые, к слову, довольно часто поражают деревья и плоды. Борьба со всеми недугами стоит денег, а значит вырастет и цена на плоды. Кроме того, в последние годы растет конкуренция с рынком свежих фруктов, а спрос на концентрированные соки, напротив, снижается.

Leko Style: А как это связано с маслами?

Евгения Кац: Эфирные масла и другие вещества, получаемые из цитрусовых, - по сути, побочный продукт производства концентрированных соков. Меньше сока - меньше масел, терпенов и других веществ, которые получают из кожуры плодов, цедры. Сейчас, например, на рынке апельсинов на переработку идет всего 30% урожая, при том что объем урожая сокращается.

Leko Style: А что не так с апельсинами?

Евгения Кац: За последние пять лет объем урожая во Флориде, одной из основных областей произрастания апельсинов, снизился на 45%. Это связано с повальным позеленением плодов (citrus greening), которое вызывает бактерия *Candidatus Liberibacter*. Болезнь переносится тлей. Фрукты зараженных растений становятся зелеными и несъедобными. Болезнь широко распространена в Азии и Африке и была принесена в США в конце 1990-ых. До недавнего времени ученые и фермеры не знали, как сражаться с этой болезнью. Но совсем недавно команда Техасского университета генетически спроектировала апельсины таковыми, чтобы они вырабатывали пептид, разрушающий стенки бактериальных клеток.

Генномодифицированный апельсин может быть готов для коммерческого выращивания уже в 2016 году.



Leko Style: С апельсинов вроде бы понятно. А что с D-лимоненом? Ведь, насколько я знаю, он содержится и в других цитрусовых маслах: в грейпфруте и танжерине его даже больше, чем в апельсине. А на рынке с этим продуктом сейчас крайне тяжело.

Евгения Кац: Дело в том, что по сравнению с 50 миллионами тонн апельсина, грейпфрута, например, производится всего 6,5 а мандарина 20 миллионов тонн, соответственно, и процент фруктов, передаваемый для переработки, значительно меньше чем у апельсина.

Leko Style: Понятно. Каковы же прогнозы по доступности и стоимости апельсинового масла и D-лимонена?

Евгения Кац: В 2016 году всего 245 млн ящиков доступно в Бразилии - основном источнике плодов - для переработки. В связи с этим, производители и трейдеры предупреждают нас о грядущем росте цен и даже возможном дефиците.



Leko Style: То есть сейчас самое время делать запасы?

Евгения Кац: Абсолютно верно.

Leko Style: А как обстоит ситуация с другими цитрусовыми маслами?

Евгения Кац: На масло лимона мы тоже даем пусть осторожные, но - негативные прогнозы. Все европейские производители и трейдеры заявляют об уменьшении урожая. Испания уже предоставила данные о 710 тысячах тонн против 11 000 тыс. в прошлом. Недостаток дождей привел к недостаточному развитию плодов, и в Италии, например, фермеры сравнивают размер фрукта с шариком для гольфа и говорят об однозначном уменьшении урожая на 35%. Единственная хорошая новость из Аргентины, второго крупнейшего производителя лимонов: там урожай соответствовал ожиданиям, качество плодов соответствует нормам, поэтому, возможно, они смогут компенсировать надвигающийся дефицит.

Leko Style: Что происходит с грейпфрутом?

Евгения Кац: С ним ситуация двоякая. Китай заявляет о рекордных урожаях, тогда как в США ситуация гораздо хуже: помимо того, что и у апельсинов заболевания позеленения плодов, увеличивается спрос на свежие фрукты. Количество плодов, передаваемых на переработку, падает. Для нас это означает, что, возможно, будут проблемы с маслом хорошего качества, к которому привыкли мы и наши клиенты, но мы будем его искать.

Leko Style: А хорошие новости вообще есть по цитрусовым?

Евгения Кац: Конечно! Например, урожай лайма в Мексике и Бразилии (основные производители масла) очень хороший. Снижения цены, конечно, ждать не приходится, но масло отличного качества будет в свободном доступе. Очень хороший урожай мандарина в этом году в Китае и Бразилии. Несмотря на то, что 99% плодов отправляется на рынок свежих фруктов, дефицита и роста цен ждать не приходится.

Leko Style: Евгения, что посоветуешь клиентам?

Евгения Кац: Про запасы масла апельсина я уже говорила. Хочется еще раз сказать про D-лимонен: будьте внимательны! Сейчас на рынке появилось множество предложений по привлекательной цене. Но всё, что дешевле 11 евро за кг будет низкого качества.